

5 claves para despertar la creatividad desde las emociones

Publicado en: [Comunicación](#), [Marketing](#), [Publicidad](#)

- La creatividad en los negocios es vital para alcanzar el éxito
- Existen diferentes modos de trabajar la creatividad y convertirla en palanca

Dicen que **la creatividad** se tiene o no se tiene, pero también es cierto que existen modos de trabajarla y convertirla en una palanca fundamental para mejorar tu rendimiento en el trabajo. Además, agudizar el ingenio es la mejor manera de poder adaptarnos al cambiante panorama empresarial, que nos obliga a reinventarnos una y mil veces.

Precisamente del uso de nuestra creatividad habla largo y tendido la entrenadora de esta habilidad, Eva Álvarez en su libro *Innovación interior* (publicado por la editorial Kolima). A su juicio, aunque todos nacemos con esta destreza, no profundizamos en ella para rentabilizarla. Álvarez proporciona en su libro cinco ejercicios que pueden salvarnos para mirar fuera de la caja

Alinea objetivos y estate alerta a lo que los demás opinan

Para que tu creatividad aporte soluciones que otros no habían vislumbrado antes, procura que lo que propongas esté en línea con los objetivos de tu empresa. Además, estas salidas a los problemas mejorarán si mantienes una actitud de alerta y escucha activa ante las opiniones del resto del equipo. Enfócate hacia integrar en tus comentarios la opinión global de todos ellos, en lugar de proponer soluciones individuales o que solo contemplan una única visión. Ser empático te ayuda a que tus ideas tomen fuerza y favorece la interacción.

Haz caso de tus tripas

Aunque tradicionalmente la lógica se impone como principal atributo de nuestra forma de actuar, especialmente en el entorno laboral, la intuición nos ayuda a llegar más lejos. Confía en las corazonadas. A veces esa forma de actuar nos lleva a recorrer caminos diferentes y es la mejor manera de reflexionar sobre dónde podemos llegar de manera idílica, en lugar de ceñirnos a lo preestablecido.

Observa, observa, observa

La información es poder. Por eso, generar criterios en base a la minuciosa observación detallada de todos los procesos y personas implicadas en ellos, es una buena manera de distinguir entre lo que nos será útil y aquello de lo que podemos prescindir. Fijémonos en lo aquello de lo que carecemos, en lugar de focalizarnos en lo que tenemos. Hablemos de ahora y no nos anclamos al

pasado.

Conectar con las personas

También el planteamiento de tu idea es parte de tu eje creativo, De nada valdrá que tus soluciones sean brillantes si no consiguen conectar emocionalmente con las personas que han de llevarlas a cabo. Descubrir las claves para poder ejecutarlas con esta ayuda, es parte primordial del camino hacia la creatividad.

Gaming

De la emoción al juego. O lo que es lo mismo, una vez que hemos tomado consciencia de cómo llegar a la creatividad, necesitamos entrenarla. Cada cual es dueño de su propia metodología porque no para todos funciona lo mismo. Cuando estimulamos nuestra mente a través del juego, estamos mejor preparados para que la imaginación brote en el momento que la necesitamos.

No olvides que la creatividad en los negocios es vital para alcanzar el éxito. Es además una habilidad aplicable a todos los ámbitos y favorece la supervivencia en épocas de crisis. Pondera tus recursos desde lo prioritario hasta lo innecesario para poner en orden todas tus alternativas.

Fuente: <https://www.foromarketing.com/>