

El duopolio digital que se viene para el 2018: Google + Facebook

Publicado en: [Digital](#), [Marketing](#), [Publicidad](#)

Mark Ritson, el gurú australiano del marketing digital, pasa revista a sus premoniciones respecto al panorama para la publicidad digital en el año que está por llegar.

Manejando entre los dos un 84% del caudal, ya son los dueños de internet ¿Qué herramientas tenemos para para combatirlos?

Leé la nota completa aquí:

[Mark Ritson: Why you should fear the 'digital duopoly' in 2018](#)