

Informe global sobre Sustentabilidad e Innovación.

Publicado en: [Marketing](#)

Fuente: *MIT Sloan Management Review*

Sustentabilidad: Necesidad y Oportunidad a la vez.

El reporte analiza cómo durante el último año cerca del 50% de las compañías en EE.UU han transformado sus modelos de negocios como resultado de oportunidades sustentables.

Cada vez más son las compañías que asumen el compromiso de reducir su huella ecológica en los diferentes eslabones de su cadena de producción.

Hoy en día los consumidores e inversionistas demandan información sobre los procesos, insumos, prácticas laborales y ambientales de las empresas, como una manera de evaluarlas y presionar para que éstas asuman un rol responsable dentro de toda la cadena del negocio. Así, este factor se ha llegado a convertir en una garantía de mayor compromiso y rentabilidad.

Aquí el artículo completo: [MITSMR-BCG-Sustainability-Report-2013](#)