

Las visiones de Mark Ritson acerca de los grandes pecados de la Compra de Medios

Publicado en: [Comunicación](#), [Marketing](#), [Publicidad](#)

Mark Ritson, el anti-gurú australiano del marketing vuelve para tirar abajo a los grandes conglomerados de medios, y presentar la gran crisis existencial que se podría dar en todas agencias de medios si las marcas pierden su confianza en los 5 grandes: **WPP, Publicis, Dentsu, Interpublic y Omnicom**.

Como siempre, no deja de dar su dura opinión respecto a la realidad del marketing digital.

Lee la nota completa en inglés, acá:

[Mark Ritson: Media buying's deadly sins – and why agencies are too late to save their souls](#)