

Luxury Lovers: The role of digital media for luxury brands in Europe

Publicado en: [Perfil del Consumidor](#)

Fuente: Microsoft

Excelente investigación realizada por Microsoft evaluando el perfil del consumidor de bienes de lujo en Europa y su relación con los medios digitales.

¿Es extrapolable estos resultados a nuestros mercados? Creemos que sí, ustedes....**¿que opinan?**

[DESCARGAR PDF AQUÍ](#)