

El Futuro de los Medios Digitales

Publicado en: [Marketing](#)

Internet 2.0

El futurólogo Alvin Toffler presenta su visión de esta tendencia

En otro gran hallazgo intelectual, Toffler nos dice que los prosumidores marcarán el camino para las marcas del Siglo XXI

ALVIN TOFFLER es uno de los pensadores más lúcidos de la actualidad y uno de los futurólogos con mayor precisión de los últimos 30 años!

En este video repasa brevemente su concepto de “PROSUMIDORES”, vislumbrando el futuro de los medios digitales! (Lamentablemente está sólo disponible en inglés!...pero vale la pena escucharlo 2 o 3 veces hasta comprenderlo por completo! ?)