

## Resumen del libro "IMAGEN CORPORATIVA" de Joan Costa

Publicado en: [Diseño](#), [Marketing](#)

En comunicación somos lo que los demás piensan, sienten y creen que somos.

En el interior de esta nota, el resumen del libro del genial JOAN COSTA.

[Clickeá aquí para acceder al resumen del libro "IMAGEN CORPORATIVA" de Joan Costa](#)

Que lo disfruten!

BrandReport Team