

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS 2020

Publicado en: [Interés General](#), [Marketing](#), [Novedades](#), [Publicidad](#), [Tecnología](#)

Analicemos los avances tecnológicos haciendo una lista de lo que pareciera que pueda llegar a suceder para este 2020.

1. Los nuevos medios y algunas redes sociales, seguirán en declive.

En las redes sociales como Facebook o Twitter cada vez más son sus usuarios quienes evidencian un uso menor. Esto nos genera la pregunta: ¿Será este 2020 el año en el que se den de baja muchos perfiles o dejen de usar la red social que habitualmente utilizamos?

2. 4 cámaras traseras para el próximo iPhone.

Si dos cabezas piensan mejor que una, ¿por qué no tener cuatro cámaras en lugar de dos? Las marcas de la industria de los teléfonos inteligentes siempre tienen que estar a la vanguardia para no perderle pisada a lo que su competencia desarrolla para el mercado como también para la conveniencia de los usuarios, y así como algunos teléfonos ya tienen cuatro cámaras, lo más probable es que Apple la incorpore también.

3. La Realidad Virtual vivirá un segundo boom.

Durante 5 años a la Realidad Virtual la han catalogado como “next big thing”, pero al parecer aún no ha logrado que eso se cumpliera en su totalidad. Aunque hay una empresa de juegos, Valve, que apunta todos sus cañones hacia la RV con el lanzamiento de su última edición de la serie “Half Life” que comenzaron a emitir en el 2007, y en esta última entrega la RV se beneficiaría ya que “Half Life Alyx” podría incentivar a la compra masiva de dispositivos.

4. Ni rastro del cristal inteligente y el coche de Apple

Las gafas de Realidad Aumentada y un auto sin conductor, los 2 secretos tecnológicos peor guardados de Apple.

Las gafas aún no tienen un plan muy definido que digamos para su lanzamiento, mientras que el vehículo está para hacerle competencia a Tesla. Al parecer, las gafas serán para 2021, pero “el auto fantástico”, vaya uno a saber.

5. La publicidad llegará a los altavoces inteligentes.

Amazon y Google dominan cómodamente el panorama de los altavoces inteligentes, y de tantas preguntas que uno le hace, aún ninguno ha respondido una pregunta importante: ¿qué ventaja hay en tener todos estos dispositivos en tu casa?

Ninguno de estos asistentes están siendo un éxito en ventas. ¿Cómo nos damos cuenta? Por medio de la cantidad de descuentos que lo evidencian. Y como gracias a la publicidad se puede ganar mucho dinero, seguramente tras tu “Hola Google” te salga un anuncio dirigido solo a vos.

6. La Inteligencia Artificial emergerá en la guerra cibernética.

2020 verá la escalada más importante nunca vista en la llamada guerra cibernética con el uso de la IA en todos los bandos de cualquier batalla. Y esto se debe a que los hackers han estado experimentando durante mucho tiempo con herramientas automáticas para entrar y explotar redes corporativas y gubernamentales, pero la necesidad de permanecer indetectable ha limitado el uso de IA en la práctica. Sin embargo, a medida que la guerra fría cibernética se calienta, eso podría cambiar.

7. Google, Nike y la tecnología portátil.

Cuando Google compró Fitbit, evidenció sus planes en el ámbito de los wearables. Sin embargo, su decisión de no dedicarse al hardware directamente, parece algo miope en un sector donde el emparejamiento elegante de software y diseño es una apuesta acertada. En comparación, Nike, que ha tejido una fuerte narrativa sobre la marca impulsada por su visión creativa, se asociará con uno de ellos para una nueva narrativa empresarial y tecnológica.

8. 5G será significativo.

El 5G está entre nosotros, señores, ¡oh sí! Pero tranquilos, solo muy pocos dispositivos admiten el nuevo estándar, como el caso de los obsesionados usuarios con dispositivos Samsung, Google y Apple que aún continúan siendo 4G. Pero eso cambiará este año, 2020, debido a que se espera que el Pixel 5, iPhone 12 Pro y Samsung Galaxy S11 admitan conexiones más rápidas.

Fuente

<https://www.marccvidal.net/blog/2020/1/7/algunas-tendencias-tecnologicas-para-2020>