

## The Future 100 - Comportamiento del consumidor y tendencias emergentes

Publicado en: [Comunicación](#), [Interés General](#), [Marketing](#), [Perfil del Consumidor](#)

El bienestar, la gestión del estrés y la salud están impulsando una continua evolución de nuevos productos y servicios para ayudar a aliviar estilos de vida inestables y conectados constantemente. Mientras tanto, la definición de bienestar continúa expandiéndose, abarcando todo, desde la espiritualidad hasta el diseño de iluminación. Las marcas también están evolucionando. Se están convirtiendo en líderes cívicos, defensores e incluso terapeutas. Están impulsando el cambio en el diálogo al reinventar la forma en que abordamos los tabúes en la vida cotidiana.

Innovation Group, de J. Walter Thompson Intelligence nos deja un interesante análisis sobre las grandes corrientes políticas, económicas y medioambientales disruptivas que se desarrollan en la cultura, el comportamiento del consumidor y las tendencias emergentes para abordar lo que se viene.

Descargá la presentación acá:

[The future 100 2019](#)