

TrendsWatch SOCIAL MEDIA: ¿De un "medio social" a un medio puramente "publicitario"?

Publicado en: [Marketing](#), [Perfil del Consumidor](#), [Publicidad](#), [Tecnología](#)

¡Descubrí nuestro último TrendsWatch!

En él analizamos la efectividad de las Redes Sociales como medio publicitario en la actualidad.

- ¿Cómo nacen las RRSS y de dónde provienen?
- ¿Cuáles son los mecanismos psicológico-sociales que acompañan a su éxito?
- ¿Qué diferencia a cada red, y cuál es su perfil de usuario?
- ¿Cuáles son los beneficios y contras de las RRSS como medios publicitarios?
- ¿Cuál es el rol ideal de las RRSS dentro de una campaña integral?
- ¿Qué posibilidades y herramientas abren éstas para las marcas?
- ¿Cuáles son los formatos ideales para el Content Marketing en RRSS?
- ¿Qué tendencias muestra el mercado actual y cuáles son los principales valores demográficos en las RRSS de marca?
- ¿Hacia dónde van las RRSS en el corto y mediano plazo?

Éstos son algunos de los ejes que tomamos para realizar este reporte,

[¡Clickeá acá para leerlo y enterarte de todo!](#)

