

HISPANICS IN THE USA: un excelente informe realizado por DDB Miami

Publicado en: [Perfil del Consumidor](#)

No todos los hispanos son iguales. Sus conductas hacia el lenguaje, los medios y la cultura americana difiere significativamente según este informe realizado por una socióloga argentina para la agencia DDB Miami. Un excelente approach para comprender unos de los mercados de mayor crecimiento en los Estados Unidos.

—

Título: “A BRAVE NEW WORLD OF CONSUMIDORES”

Fuente: DDB Miami

—

[DOWNLOAD LINK](#) – PDF FORMAT