

HISPANICS MARKETING: un excelente libro con un approach actual!

Publicado en: [Interés General](#)

El Dr. Felipe Korzenny y su esposa nos brindan un approach de gran altura no sólo hacia el marketing para el mercado hispano de los Estados Unidos, sino también hacia la importancia de la cultura en las comunicaciones de marca. Con una gran experiencia práctica, los autores relatan casos reales y describen las variables a ser tenidas en cuenta para tener éxito en este mercado.

No es un libro de recetas mágicas, sino uno que te ayuda a pensar!; y esto es lo más valioso de HISPANIC MARKETING.

Super-recomendado para todos aquellos que quieran conocer un poco más de esta realidad que no para de crecer en los Estados Unidos.

Blog del autor: <http://www.korzenny.com/>