

INTELIGENCIA INTUITIVA: la intuición como factor clave en la toma de decisiones

Publicado en: [Interés General](#)

Malcom Gladwell, un escritor inglés de best-sellers (su nuevo libro es “Tipping Point”) que suele escribir sobre esas “verdades populares” que “todo el mundo sabe”, pero que pocas veces se llevan a la práctica.

El dicho popular dice “la primera impresión es la que cuenta” y es justamente sobre esta idea que se expande este libro. Gladwell insiste aquí en dejarnos llevar por nuestros primeros pensamientos, por esas sensaciones primarias que nos dicen mucho acerca de una persona, una decisión o una situación. Con ejemplos de la vida real y un prosa comercial, Inteligencia Intuitiva es un libro que merece leerse sin mucha más ambición que darnos una mirada fresca y actual sobre la intuición cómo input central de toda decisión clave.