

La importancia de las tendencias para orientar la estrategia de marketing

Publicado en: [Comunicación](#)

Las tendencias ya no están de moda. Como casi todos los tipos de contenido, la saturación informativa y el frenesí de innovación las convirtieron en algo trillado, algo que puede encontrarse fácilmente en cualquier parte.

Pero, a pesar de esta ubicuidad -o quizás precisamente por ella- el reconocimiento de las tendencias es más valioso que nunca, ya que permite encontrar las oportunidades dentro del caos y generar ideas más efectivas para alcanzar al consumidor dentro de esta vorágine moderna.

Mirá el informe completo [ACÁ](#).

—

Fuente: [trendwatching.com](#)

Foto vía: [expoknews.com](#)