

## **NSB TRENDSWATCH REPORT 2015: el futuro de la publicidad, hoy**

Publicado en: [Comunicación](#)

La incertidumbre frente a lo nuevo, puede ser también un potente disparador que estimule la necesidad de conocer las tendencias y proyecciones clave, para de esta forma anticiparse al cambio aplicando visión predictiva.

¿Cuál es el futuro de la publicidad? ¿Hacia dónde va la tendencia de marketing en la era digital? ¿Cuándo nació el concepto de content marketing o marketing de contenidos? ¿Productos o experiencias, qué buscan realmente los usuarios? ¿Cuál es el beneficio de crear contenidos que no sean exclusivamente publicitarios? ¿Cómo hablarle a un consumidor sin tiempo para interrupciones?

Product placement y branded content: ejemplos de marcas que conquistaron la gran pantalla y el impacto real del marketing de contenidos.

Accedé al informe gratis [acá](#)