

40 palabras para estar en boca de todos

Publicado en: [Publicidad](#)

The Brand Autopsy nos acerca su serie de videos “Talkable Brand”, con estrategias e ideas para incrementar el awareness de una marca. 40 conceptos básicos que deberías conocer para que todos hablen de tu marca.

Los principios para que una marca vaya de boca en boca son: Believable, Bankable, Original, Practical, Paradoxical, Artful, Skillful, Informational, Comical, Loveable, Functional, Social, Emotional, Conversational, Relatable, Invisible, Visual, Conversable, Conditional, Measurable, Scalable, Cultural, Controversial, Recommendable, Natural, Remarkable, Vulnerable, Operational, Maintainable, Oral, Digestible, Physical, Touchable, Improvisational, Multidimensional, Meaningful, Accessible, Admirable, Affordable, Ignitable...

Mirá los videos y enterate por qué.

Fuente: brandautopsy.com

Foto vía: www.agedfootcare.com